

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Edizione 2011

Indetto da **Firenze Viola s.r.l.**, con sede legale in Firenze, Via Capo di Mondo n. 56/4, Cod. Fisc./ P.IVA 05326630489, REA FI-538289, e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

“Progetto Membership”.

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi di sorte.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal 1/10/2011 al 30/09/2012. Firenze Viola s.r.l. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Attività Produttive unitamente alla relativa fideiussione.

Articolo IV. Area di svolgimento della manifestazione a premi

Il concorso riguarderà il territorio nazionale ed internazionale.

Articolo V. Partecipanti aventi diritto

Iscritti al Progetto Membership tramite maschera di registrazione sul web, all'interno del sito www.violachannel.tv o tramite compilazione dell'apposito modulo presso i punti vendita di abbonamenti per la Stagione Sportiva 2011/2012.

Articolo VI. Meccanica della manifestazione a premi

Chiunque si iscriva al Progetto Membership di Firenze Viola s.r.l. tramite compilazione della scheda online all'interno della Community Platform su www.violachannel.tv o tramite compilazione dell'apposito modulo presso i punti vendita di abbonamenti per la Stagione Sportiva 2011/2012, può partecipare alla raccolta punti che avrà conclusione il 30 maggio 2012. I premi consisteranno in:

- N.2 biglietti a settimana in Curva Ferrovia del valore singolo di 18€;
- N.11 kit da gioco personalizzati del valore di 150€ l'uno alla fine di ogni girone;

- N.2 occasioni, una per trimestre, di assistere all'allenamento della Prima Squadra sul campo;
- N.1 pallone autografato dalla Prima Squadra assegnato ad estrazione tra tutti gli iscritti a fine campionato;
- N.1 abbonamento in Tribuna d'Onore del valore di circa 2.205€ a fine stagione calcistica o tre abbonamenti in Tribuna Laterale per la stagione 2012/2013.

LOGICA DI ASSEGNAZIONE PREMI:

1. N.2 biglietti per ogni settimana in Curva Ferrovia – I biglietti verranno assegnati ai due soggetti che abbiano raggiunto il punteggio più elevato della settimana. Le classifiche intermedie/settimanali verranno azzerate ad inizio della nuova settimana (verranno azzerate domenica a mezzanotte). L'utente che ha vinto uno dei premi settimanali non può più partecipare agli altri concorsi settimanali fino alla fine della stagione ma può partecipare al premio finale (di cui ai successivi punti 4 e 5) e a quello ad estrazione al termine di ogni girone (di cui al successivo punto 2). Per premiare la costanza dell'utente sarà posto un limite alla possibilità di raccogliere i punti quotidiani, i limiti saranno opportunamente pubblicati e comunicati nell'area web dedicata al concorso. In caso di pari merito tra due o più utenti alla chiusura della classifica settimanale, verrà premiato l'utente che si è iscritto prima al Progetto Membership.
2. 11 Kit ufficiali personalizzati per ogni girone - Ogni 100 punti guadagnati sulla classifica generale gli iscritti al Progetto Membership acquisiscono un "biglietto" per partecipare alla estrazione che ci sarà alla fine di ogni girone. Maggiori punti accumula il singolo soggetto, più biglietti per l'estrazione avrà a sua disposizione e quindi maggiori opportunità avrà di vincere.
3. N.2 occasioni, una per trimestre durante il campionato (11 Dicembre 2011 e 11 Marzo 2012), di assistere all'allenamento della Prima Squadra sul campo. Le occasioni verranno indicate da Firenze Viola secondo le disponibilità tecniche della squadra. Il premio in questione verrà assegnato a chi avrà accumulato più punti in relazione ad una specifica attività promossa da Firenze Viola su Viola Channel ad inizio del trimestre in questione. In

caso di pari merito tra due o più utenti alla chiusura della classifica settimanale, verrà premiato l'utente che si è iscritto prima al Progetto Membership.

4. N.1 pallone autografato dalla Prima Squadra assegnato ad estrazione tra tutti gli iscritti al Progetto Membership a fine campionato.
5. N.1 abbonamento in Tribuna D'Onore o, in alternativa, tre abbonamenti in Tribuna Laterale per la Stagione Sportiva 2012/2013 - Estrazione finale a fine giugno 2012 tra i primi 100 tifosi della classifica generale che abbiano ottenuto punteggio maggiore.

L'utente che ha vinto una tipologia di premio (ad esempio quello settimanale di cui al punto 1) non potrà concorrere per ottenere la stessa tipologia di premio (nella fattispecie non potrà più vincere i biglietti assegnati settimanalmente). Questa regola si applica a tutte le tipologie di premi approfonditi nei 5 punti dell'elenco sopra riportato.

Chi si iscriverà al Progetto Membership secondo le modalità sopra indicate verrà inserito nel database di Firenze Viola e comincerà ad acquisire punteggio sulla base delle attività svolte.

Il criterio di assegnazione dei punteggi viene presentato di seguito, verrà comunicato tramite e-mail e su Viola Channel agli iscritti con eventuali integrazioni di punteggio ulteriori.

ATTIVITA'	UNA TANTUM	PER SINGOLA ATTIVITA'
1. Registrazione		
Registrazione	50	
2. Collegamento profili sui seguenti social network		
Facebook	20	
Twitter	20	
Youtube	20	
Foursquare	20	
Altri social network	20	
3. Follow		
Facebook	20	
Twitter	20	
4. Profilo		
Tessera del tifoso	50	
Altri campi	5	
Avatar	10	

5. Altro		
Invita un amico		2
6. Violachannel		
Play		5
Share sui social network		10
7. Esperienze		
Widget		20
8. Biglietteria		
Biglietto singolo presso Biglietteria Ufficiale		40
Abbonamento (aggiornamento punti mensile)	450	
9. Acquisti		
Store ufficiale Fiorentina, 1 euro di spesa		1
e-commerce, 1 euro di spesa		1

Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario Lordo	Totale Valore di mercato Lordo	Totale Valore di mercato Netto
22	Kit da gioco personalizzato	€150,00	€3300,00	€2640,00
76	Biglietti Curva Ferrovia	€ 18,00	€ 1.368,00	€ 1.094,40
1	Abbonamento stadio	€ 2.205,00	€ 2.205,00	€ 1.764,00
2	Visite agli allenamenti della Prima Squadra	€ 1.000,00	€ 2.000,00	€1.600,00
1	Pallone autografato	€ 80,00	€ 80,00	€ 64,00
	Totale montepremi		€ 8.953	€ 7.162,40

Nel caso in cui si evidenzino comportamenti maliziosi tesi ad acquisire punti in maniera non corretto, Firenze Viola si riserva di annullare i punti relativi a queste azioni a seguito di una comunicazione scritta verso l'utente.

Articolo VII. Valore di mercato dei premi

Il valore di mercato dei premi riportati nella tabella qui sopra sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo VIII. Estrazione dei premi

Verranno effettuate due estrazioni, una a fine del girone di andata ed una a fine del girone di ritorno del Campionato di Serie A Tim con in premio 11 kit personalizzati tra coloro che abbiano acquisito i "biglietti per l'estrazione" (si guadagna 1 biglietto ogni 100 punti accumulati).

In aggiunta si realizzerà un'ulteriore estrazione a fine campionato tra tutti gli iscritti al Progetto Membership: al fortunato estratto spetterà un pallone autografato dalla Prima Squadra.

Ogni estrazione avverrà entro le due settimane successive la conclusione del mese e del girone interessato, la consegna dei premi è garantita entro il mese successivo la conclusione del girone interessato. La data precisa di estrazione sarà concordata con il Notaio che assisterà alla procedura di individuazione dei vincitori.

Articolo IX. Modalità di estrazione dei premi

Onde garantire l'imparzialità nella individuazione dei vincitori le tre estrazioni si svolgeranno alla presenza di un Notaio. Queste saranno effettuate attraverso un sistema manuale di estrazione di numeri inseriti all'interno di bussolotti, contenuti in una urna.

Articolo X. Modalità di comunicazione della vincita

Il vincitore sarà contattato telefonicamente e via e-mail entro due giorni dalla data dell'avvenuta estrazione. Si provvederà a inviare il premio all'indirizzo segnalato nella maschera di registrazione al momento dell'iscrizione al Progetto Membership. Qualora tra i selezionati vincitori qualcuno non sia reperibile o rifiuti volontariamente il premio, Firenze

Viola contatterà il primo soggetto successivo nella classifica, poi il secondo e così via fino a giungere al decimo in classifica, fino a quando verrà individuata una persona che accetti. Qualora non sia possibile consegnare il premio neanche al decimo classificato, il premio in oggetto sarà considerato non assegnato o rifiutato e di conseguenza devoluto alla Onlus beneficiaria del concorso entro 120 giorni dalla chiusura del concorso (entro il 30 Settembre 2012).

Articolo XI. Consegna dei premi

I premi saranno consegnati tramite posta all'indirizzo indicato dall'utente al momento della registrazione al Progetto Membership.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Mezzi audiovisivi allo stadio Artemio Franchi di Firenze.
- Sito web ufficiale di Firenze Viola, www.violachannel.tv.
- Account ufficiali sui social network Facebook, Twitter, YouTube.
- Newsletter agli iscritti a Viola Channel.
- Spot promozionali sui monitor del Fiorentina Store e Biglietteria.
- Stampa.

Articolo XIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Sito www.violachannel.tv.

Il regolamento completo sarà, inoltre, disponibile presso la sede di ACF Fiorentina S.p.A.

Articolo XV. I premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Fondazione Fiorentina ONLUS, Viale M. Fanti n.4, 50137 Firenze, Tel 055-503011, come prevede l'art. 10 comma 5 del DPR 430 del 26/10/2001.

Articolo XVI. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di Firenze.

Articolo XVII. Dichiarazioni

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.